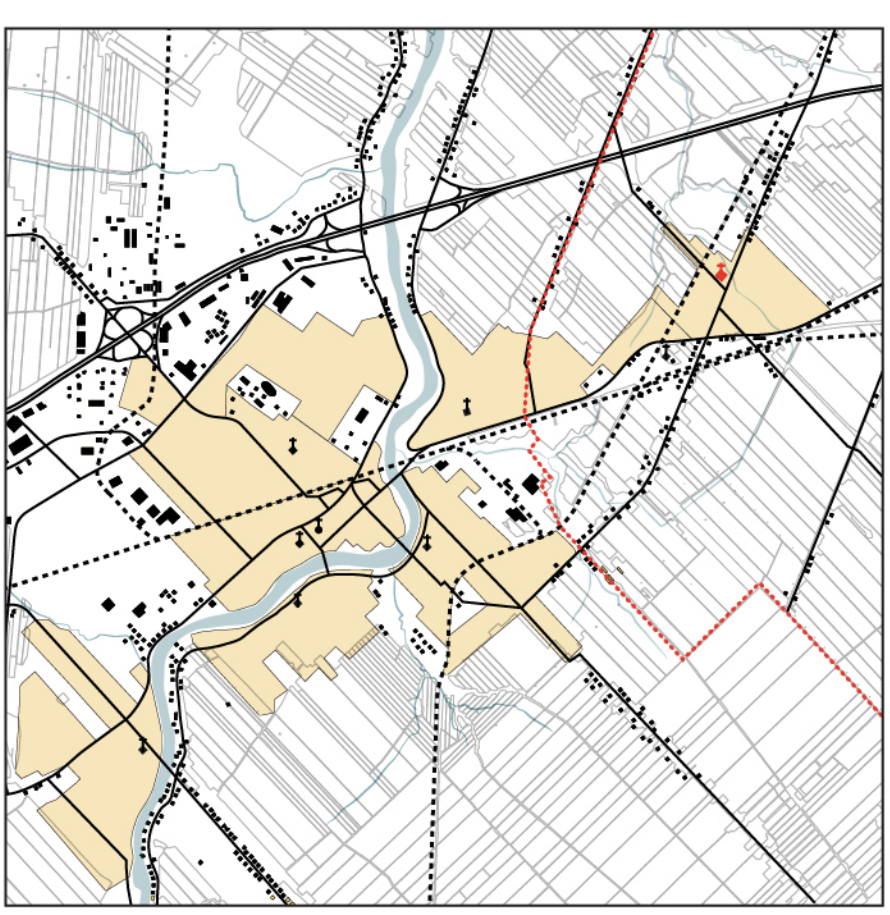


MARCHÉ de la GRAND-MESSE

Consolidation du noyau villageois de Sainte-Rosalie

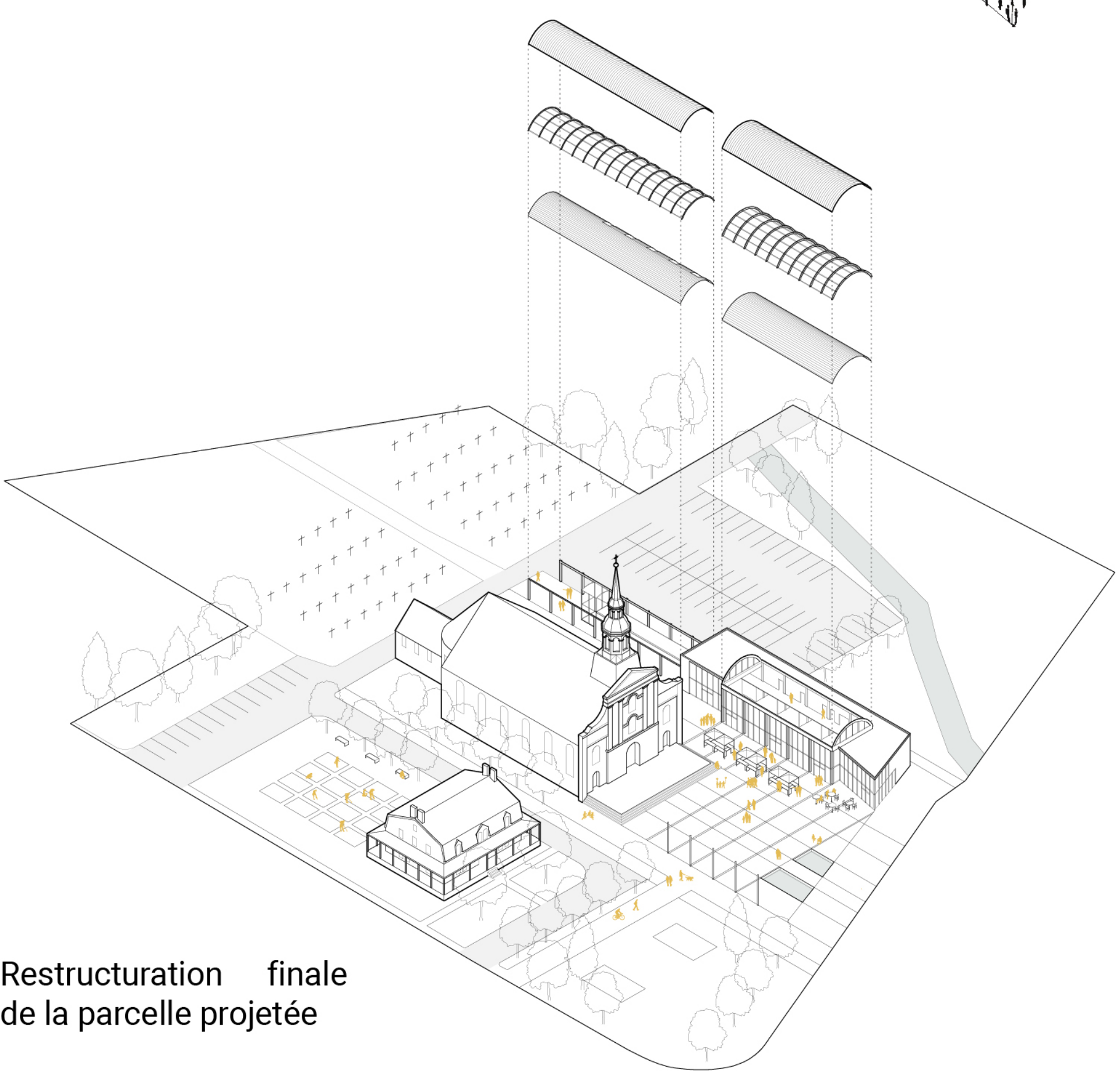
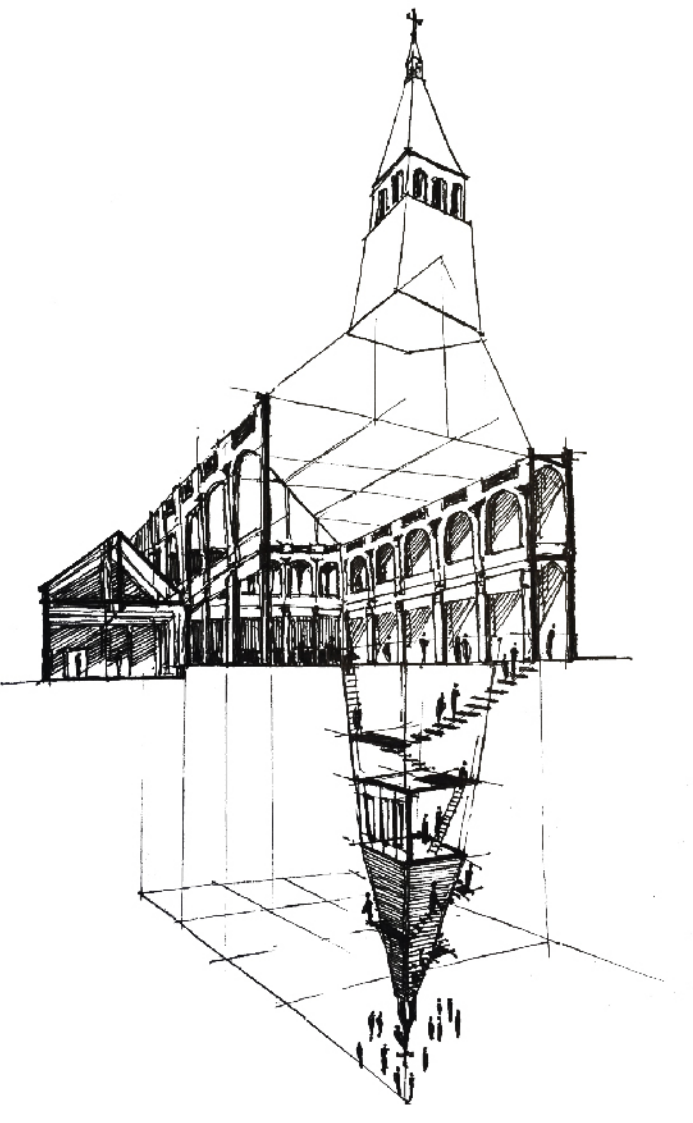
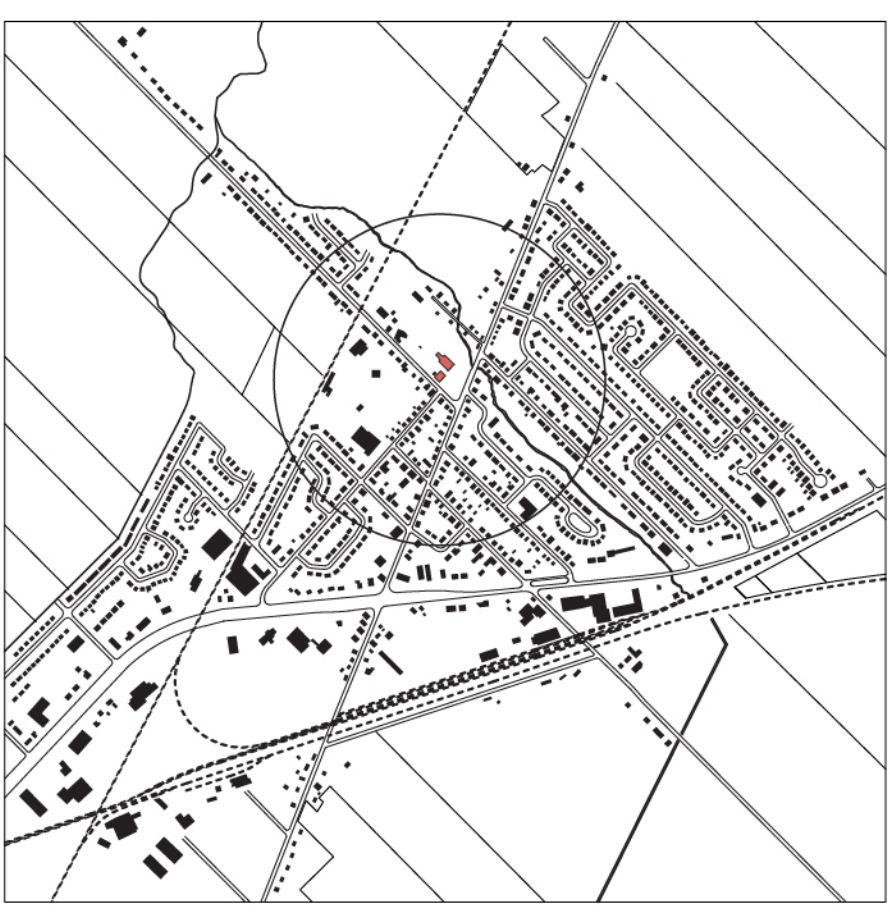
Marie-Charlotte Vallée
Supervisée par Anne Vallière



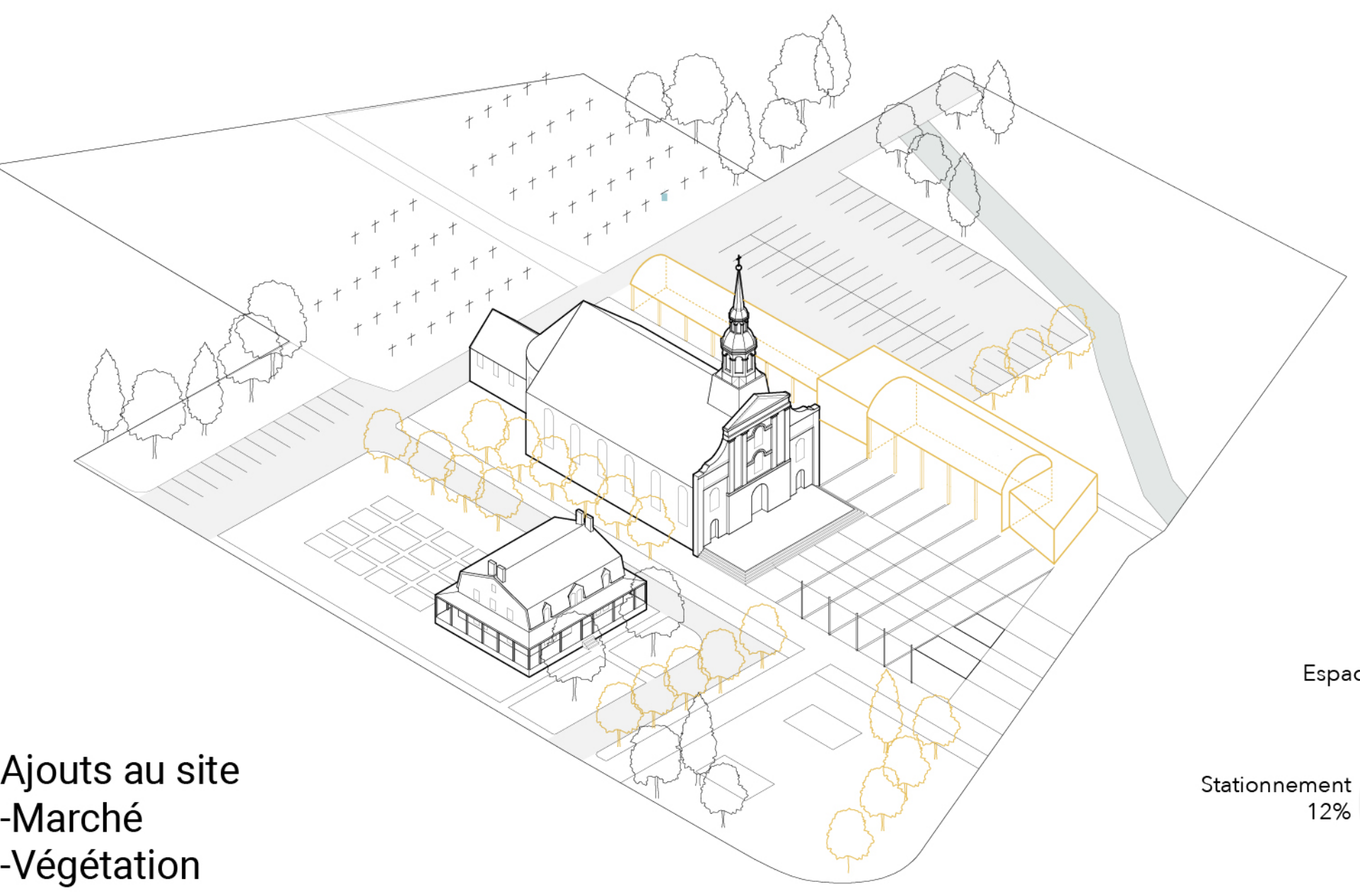
Cet essai-projet propose une réponse sensible à l'actualisation de l'église Sainte-Rosalie située à Saint-Hyacinthe, par une restructuration de sa parcelle et du noyau villageois.

À l'échelle urbaine, l'implantation d'un marché alimentaire et commercial adjacent au lieu de culte permet à nouveau d'inscrire l'endroit comme lieu de destination. Ce marché quatre saisons, accessible à pied pour l'ensemble des résidents du village, permet aussi de définir une place publique conviviale, dans le prolongement du parvis existant. À l'échelle architecturale, l'église Sainte-Rosalie garde une grande flexibilité d'usage et maintient ses qualités spatiales et expérientielles. Du culte au spectacle, elle conserve sa vocation première de lieu de rassemblement.

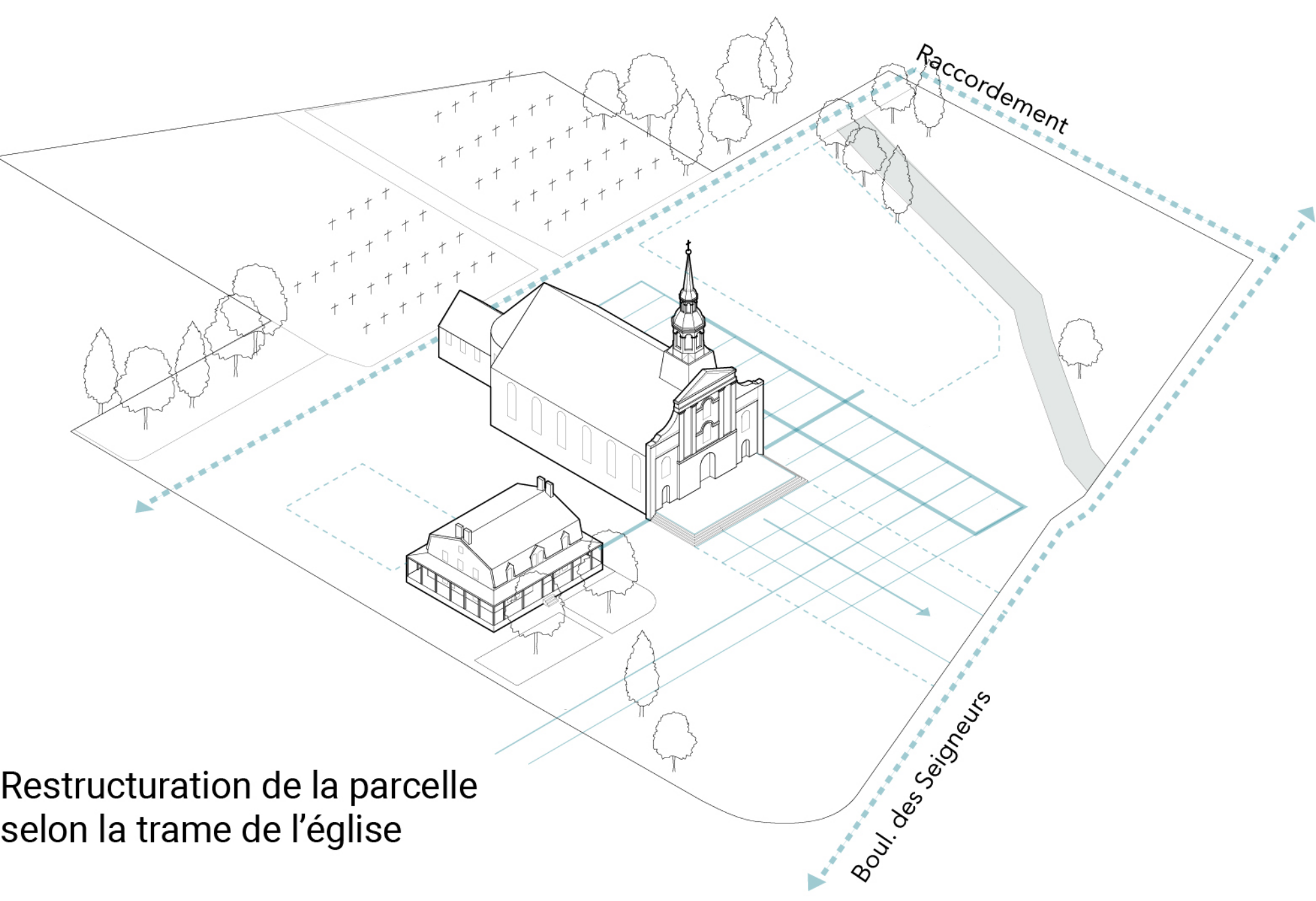
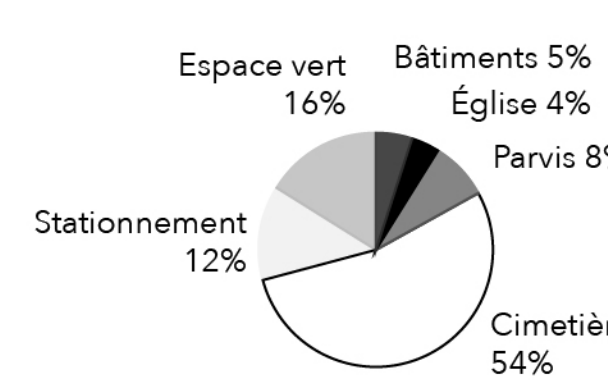
La place du marché de la Grand-messe donne ainsi une nouvelle signification à un pôle villageois en déclin, à travers la mise en valeur de l'église Sainte-Rosalie et la diversification des usages d'un lieu communautaire et inclusif.



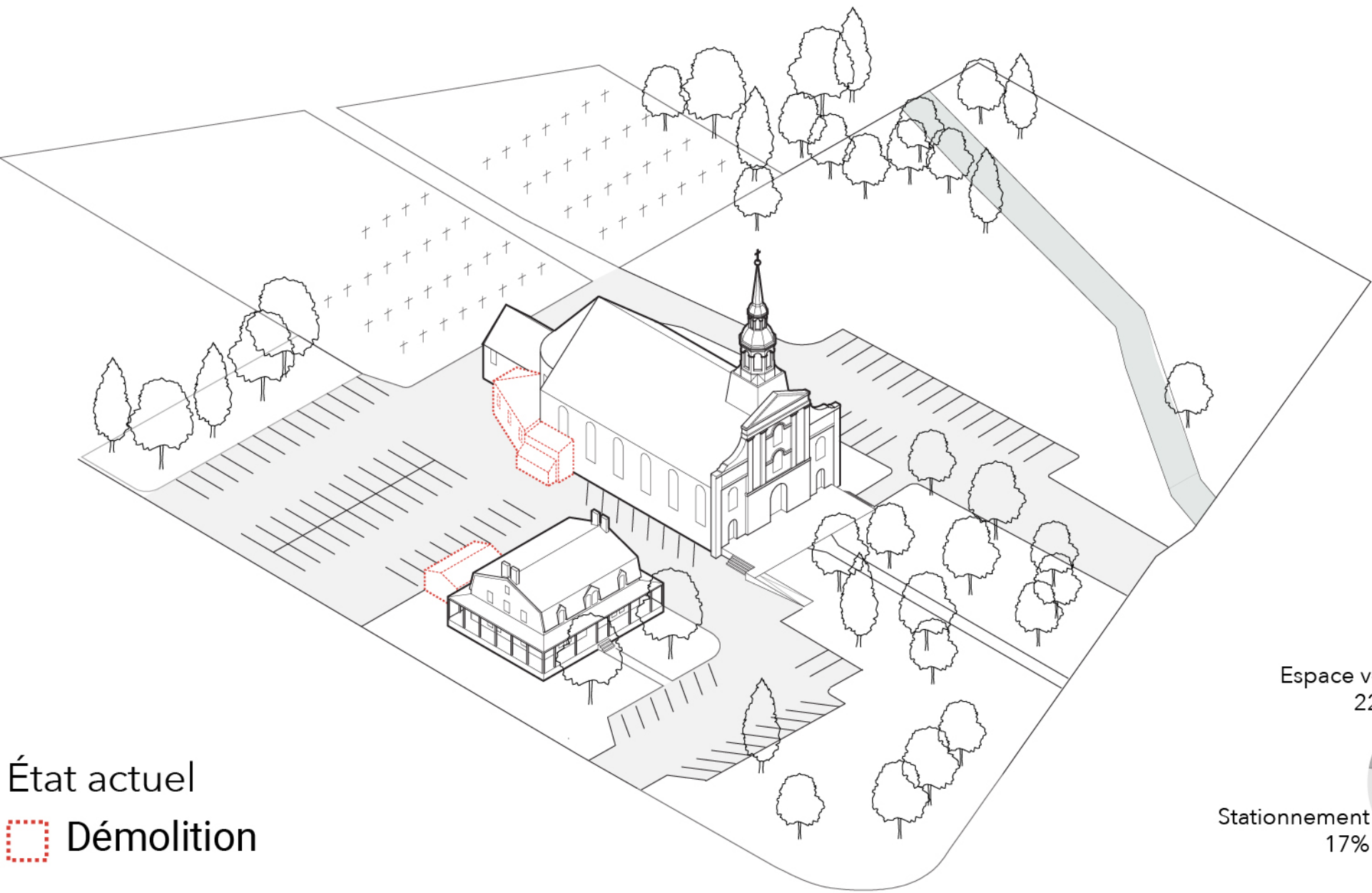
Restructuration finale de la parcelle projetée



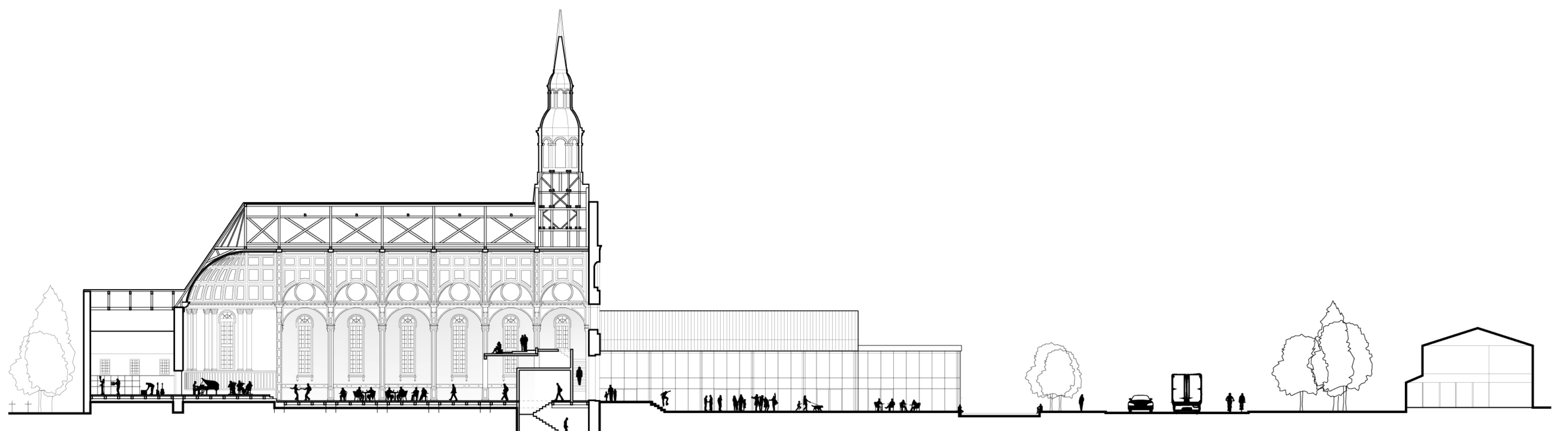
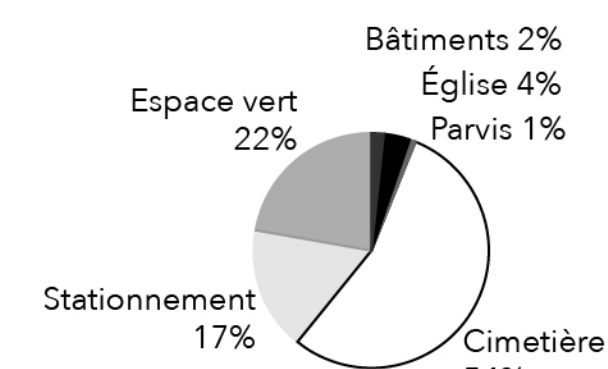
Ajouts au site -Marché -Végétation



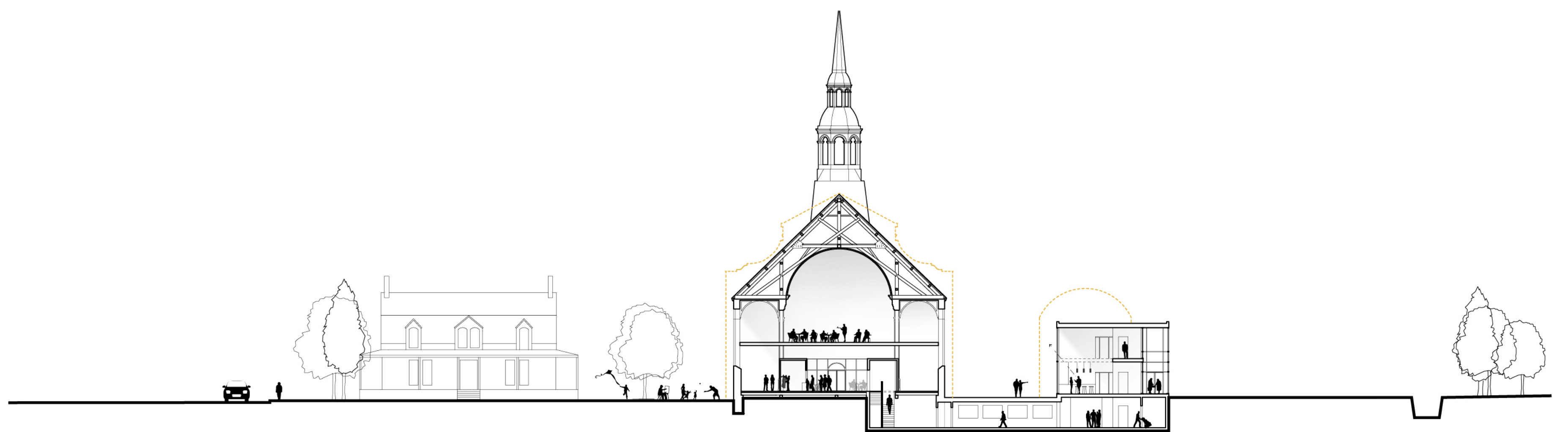
Restructuration de la parcelle selon la trame de l'église



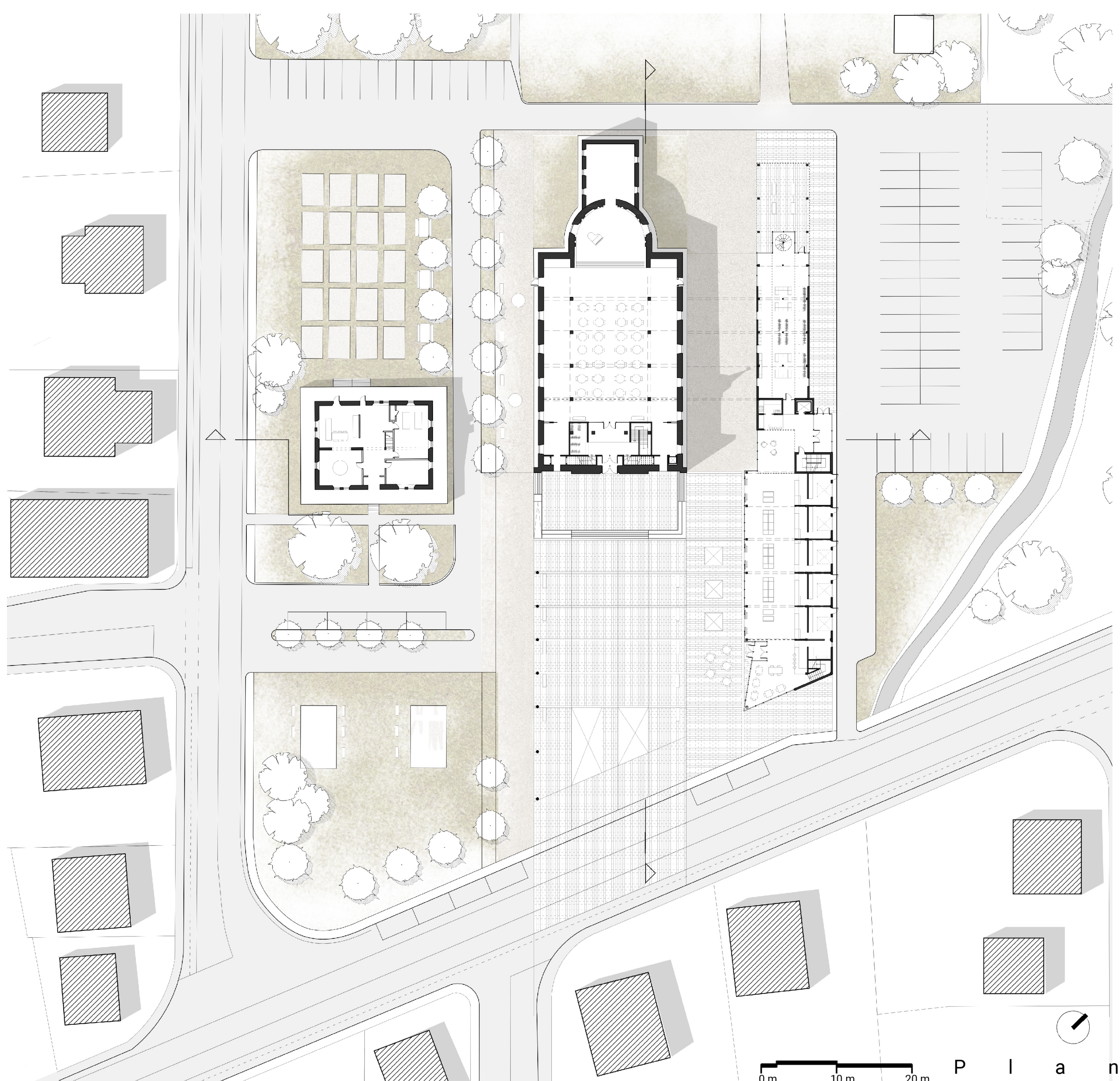
État actuel
Démolition



Coupe longitudinale



Coupe transversale



0m 10m 20m P l a n

